

## BANNERBAG - SACOLA ECOLÓGICA

**Mostra Local de:** Londrina

**Categoria do projeto:** II – Projetos Finalizados (projetos encerrados)

**Nome da Instituição/Empresa:** Serviço Social da Indústria - Colégio SESI Cambé

**Cidade:** Cambé

**Contato:** ana.menegussi@sesisenaipr.org.br

**Autor (es):** "Ana Paula Mortari Menegussi

Ana Carolina Marnieri Pizaia

Bruna dos Santos Marnieri

Leticia Merlik Lodi

Jhenifer Stefany dos Santos

Emanuela Miranda Padilha

Carolina Soares Furlaneto"

**Equipe:** "Ana Paula Mortari Menegussi - ESTUDANTE

Ana Carolina Marnieri Pizaia - ESTUDANTE

Bruna dos Santos Marnieri - ESTUDANTE

Leticia Merlik Lodi - ESTUDANTE

Jhenifer Stefany dos Santos - ESTUDANTE

Emanuela Miranda Padilha - ESTUDANTE

Carolina Soares Furlaneto - PROFESSORA DE SOCIOLOGIA"

**Parceria:** "UNIMED

MACROIMAGEM

AMEPAR

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMBÉ

SENAI

SESI"

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:** ODM 7 -  
Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente

**RESUMO** Pensando nos diversos problemas ambientais que a sociedade vem enfrentando, e avaliando o alto índice de catástrofes naturais causados pela má utilização e distribuição das famosas sacolinhas plásticas, criamos as sacolas ecológicas, reaproveitando os banners que as empresas divulgam seus produtos e que não seriam mais úteis para elas. Desta maneira, confeccionamos as bannerbags, visando a sustentabilidade ambiental, com o intuito de diminuir as sacolas plásticas

**Palavras-chave:** "Meio Ambiente  
Sustentabilidade  
Sacolas  
Inovação  
Reaproveitamento"

**INTRODUÇÃO** O colégio SESI Cambé, iniciou no ano de 2010 em parceria com a Prefeitura Municipal desta cidade, que cedeu algumas salas de aula em uma escola municipal para realizarmos nosso trabalho, ainda com uma pequena quantidade de alunos. No ano seguinte mudamos para nossa sede onde adquirimos um maior número de alunos. O Colégio tem como missão preparar os alunos para a vida.

- 1. JUSTIFICATIVA** O saco plástico é um derivado do petróleo, substância não renovável, feita de uma resina chamada polietileno de baixa densidade e sua degradação no ambiente pode levar séculos. Os primeiros plásticos produzidos existem até hoje. No Brasil, o número gira em torno de 12 bilhões anuais. Cada brasileiro consome cerca de 66 sacolas plásticas por mês. Os descartes das sacolas em locais inadequados podem causar poluição, entupimentos da passagem de água em bueiros e córregos causando inundações e retenção de mais lixo. Surge então a necessidade de reduzir o consumo inconsciente das sacolas plásticas, descartando-as de forma correta e fazendo uso das sacolas retornáveis
- 2. OBJETIVO GERAL** O projeto bannerbag foi criado com o objetivo de diminuir o consumo desnecessário dos sacos plásticos, enfatizando a sustentabilidade ambiental e conscientizando as pessoas sobre as consequências negativas que o descarte incorreto e inadequado dos sacos plásticos pode causar ao meio ambiente, ressaltando a importância das sacolas retornáveis e/ou recicláveis.
- 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS** "Temos como objetivos específicos:
  - CONSCIENTIZAÇÃO: Mostrar formas viáveis para a utilização correta das sacolas plásticas;
  - TROCA: Sempre que possível, fazer uso das sacolas retornáveis, conhecendo sua importância e praticidade;
  - LIMITAR: Reduzir o consumo incorreto e inconsciente dos sacos plásticos, considerando seus malefícios;

- ADAPTAR: Criar novos hábitos de consumo das sacolas ecológicas;
- MEIO AMBIENTE: Respeitar a natureza, dedicar-se a sustentabilidade e melhorar a qualidade de vida"

- 4. METODOLOGIA** Alguns alunos que participaram da oficina de aprendizagem ODM, elaboraram esse projeto com o auxílio de alguns professores e coordenadores do colégio. Para a realização desse projeto foi preciso que algumas empresas fornecessem os banners que não iam ser mais úteis para elas. Então elaboramos o molde e com o apoio da empresa SENAI, foram costuradas 300 sacolas de banner (bannerbag). Depois das sacolas prontas, preparamos uma apresentação, que foi realizada na empresa HIDRONORTE afim de promover a conscientização.
- 5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** Durante o desenvolvimento do projeto, houve a colaboração de todos os integrantes envolvidos.
- 6. VOLUNTÁRIOS** Todas as pessoas e empresas envolvidas no projeto são voluntários. Após a conclusão deste trabalho, os voluntários buscam a conscientização das pessoas, e que elas realmente levem a sério esse problema em que a sociedade vem entretanto, tentando mudar seus hábitos e adquirindo uma qualidade de vida melhor
- 7. CRONOGRAMA** "- Maio/Junho2011: realização da oficina ODM, inicio da construção do projeto;  
- Agosto/Dezembro: Desenvolvimento do projeto: contato com empresas da região para o fornecimento dos banners; preparação, recorte e arte dos banners;  
- Fevereiro/Março2012: Os moldes das sacolas foram levadas na empresa SENAI, onde foram costuradas 300 sacolas de banners;  
- Abril2012: conclusão do projeto bannerbag, e apresentação na empresa HIDRONORTE para 250 funcionários."
- 8. RESULTADOS ALCANÇADOS** O resultado alcançado foi a conscientização dos participantes e pessoas envolvidas. Utilizando as sacolas ecológicas e diminuindo o uso dos sacos plásticos.



**9. ORÇAMENTO** O projeto não teve despesas, o material foi reaproveitado e a costura foi realizada de forma voluntária.

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS** Para o ano de 2013 queremos confeccionar mais bolsas para irmos até as empresas parceiras fazer a divulgação e conscientização.

**REFERÊNCIAS** Não.